



Réseau
mère-enfant
de la Francophonie

CONCOURS Création d'un NOUVEAU LOGO Activités des 20 ans du RMEF

Créé en 2002, le *Réseau mère-enfant de la francophonie (RMEF)* est un regroupement dynamique de 17 centres hospitaliers universitaires spécialisés en obstétrique et en pédiatrie, répartis sur 4 continents. Sa mission est de soutenir le développement de meilleures pratiques en matière de soins, de recherche, d'enseignement et de gestion et le partage d'expertises et de connaissances en lien avec la santé des mères et des enfants.

Consignes pour le concours de logo:

Chaque établissement membre peut soumettre une proposition de logo selon les conditions suivantes :

- Le logo doit être une création originale
- Le logo peut être réalisé par les enfants, la famille ou toute autre personne d'un CHU membre.
- Thème du logo: les mères, les enfants, les adolescents et représenter la mission et les valeurs du réseau, c'est-à-dire le volet international (échanges entre les professionnels de la santé).
- Format:
 - Utiliser 3 à 4 couleurs maximum.
 - Ne doit pas comporter trop de détails.
 - Doit pouvoir être imprimé en noir et blanc.
 - Doit être compréhensible en petit format
- Tous les droits du logo vainqueur seront cédés au RMEF.
- Soumettre le logo en format photo, scanné ou numérisé avec le formulaire d'inscription à : rmef.hsj@ssss.gouv.qc.ca
- Respecter les délais

À gagner:

- Reproduction du Logo sur une plaque souvenir remis à l'établissement gagnant.
- Mention spéciale sur le site web du RMEF
- Utilisation du logo pour toutes les communications à venir du RMEF

Dates à retenir:

Dépôt des logos au rmef.hsj@ssss.gouv.qc.ca	Jusqu'au 31 mars 2022
Exposition des logos sur le site web du RMEF	Mars-Juin 2022
Sélection du gagnant	Avril 2022
Dévoilement du logo gagnant au colloque de Bordeaux	Mai-Juin RMEF 2022

Pour plus d'informations :

Message au rmef.hsj@ssss.gouv.qc.ca

Consulter le site web du RMEF ou le coordonnateur RMEF de votre établissement :